



よしこの

# GO!GO!いちばレター

商店街・市場  
応援隊

市場連よろず相談員・橋本佳子からのお知らせ



神戸市小売市場連合会

T650-0044 神戸市中央区東川崎町1丁目8-4 神戸市産業振興センター5階 TEL & FAX 341-8500  
http://www.ichiba-kobe.gr.jp E-mail: y-01ichiba@ichiba-kobe.gr.jp

こんにちは。よろず相談員の橋本です。私は市場が大好きです。これから市場にどんどん行って皆さんの悩みを知り、一緒に活動したいという思いを込めて一月から「GO!GO!いちばレター」を発行します。今回は、お知らせ号として、市場の思い出を書きます。(まったくの私見です！)

私にとっての市場は「楽しい」ところで、特に幼い頃の思い出は今も鮮明に残っています。市場に入ると元気な声と美味しそうなにおい、働く方々のきびきびとした動きと盛りだくさんの様々な食材が、一度に私の耳と鼻と目に飛び込んできて、グンとテンションが上がります。どこから何を見ようかと興奮したものです。

八百屋さんでは、葉っぱのついた大きな大根をスパッと切って古新聞でクルクルと包んだものを渡してもらいました。大きなまな板にひしゃくですくったバケツの水をザァッとかけた上に魚を置き、出刃包丁であっという間に三枚におろしてくれた魚屋さん。鱗を取ったり骨を切る音も覚えています。また、注文したお肉を無造作に経木にのせているように見えるのに、量りの針はピツタリ合うので、お店の人の手は、まるで量りのようだと思ってしまうのです。豆腐屋さんには置いてあったあの機械、筒状のところに豆腐を入れてガシヤンと通すと、こっち側から綺麗にパッケージされたものが出てくるのが面白くて、目が釘付けになり、二丁も三丁も注文したくなりました。また、木箱のすだれの上に並んだうどん

よろず相談員へお電話を！

神戸市小売市場連合会／よろず相談員

TEL・FAX 078-340-8500

## ●よろず相談員って何してるん？

小売市場の色々なお困りごとをお聞きし、皆さんと一緒に問題解決・課題達成に取り組む『応援隊』を派遣しています。

## ●『応援隊』って何なん？

補助金申請手続き、情報発信（WEB・チラシ・マップ作り）の企画・運営、販促イベントの企画や運営、会議の運営やワークショップの進行支援など、各々に得意分野を持つ男女 26 名の方々です。(⇒詳しくは裏面をご覧ください)

## ●へえ、そうなんや。でもまだようわからんなあ・・・

1 回 2000 円かかりますが、応援隊派遣を申し込んでいただいたら、その時に必要なサポートを受けることができるという事業です。まずは一度、私、橋本までお電話ください！

電話番号は、**078-341-8500** です。



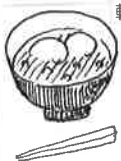
【自己紹介】橋本佳子 (37才)  
血液型：O 型 星座：山羊座  
趣味：映画鑑賞とお酒  
特技：イラスト  
長所：楽天的  
短所：すぐに開き直る  
好きな芸能人：古田敦也さん  
好きな言葉：笑う門には福来る

玉を長い菜箸でテンポよく、二つ三つと突いては一度に持ち上げ、ビニールと薄紙で二重に包んで輪ゴムでピシヤンと留めるまでの手の動きの素速さには目を見張りました。フウフウしながら食べた揚げたての天ぷらやコロケがすごく美味しかったこともよく覚えています。

楽しくて幸せな思い出とともに、私はこれからも市場をまわり、皆さんに信頼いただけるよう頑張っていきたいです。どうぞよろしくお願ひ致します。



軽快な音を響かせて力強くお餅をつく小池さん



口では足らず、多めに準備された小池さんのおかげで、四十五キロのお客米がお客さんに振舞われました。

応援隊ただいま活動中!!  
御旅センター市場(協) 応援隊・西島陽子さん

七月から、応援隊の西島さんがイベントとかわら版の取材・校正のお手伝いをしてる御旅センターでは、十二月六日(日)に「冬まつり&ガラガラ大抽選会(ピンクのレシート計二千元分で抽選一回)」を開催しました。

店頭では、神戸もちつき大会・神戸産野菜直売会・兵庫県産湯豆腐の試食会が催されましたが、朝早くから、つきたてのお餅目当てのお客さんが大勢集まり、行列を作っていました。

使われていたもち米は、西区・小池農園米ハウスで丹精込めた自信作。代表の小池潤さんとは、今年二月のイベントで知り合ったのをきっかけに「神戸米」や近郊野菜の取引も行っています。今回の抽選会の賞品としても「神戸米」は大人気でした。タッグを組んだのは、前回の夏まつりと合わせて二回目ですが、この日は、予定の三十キロでは足りず、多めに準備された小池さんのおかげで、四十五キロのお客米がお客さんに振舞われました。

商店街・市場「応援隊」派遣事業

小売市場の「したい！」思いに寄り添いたい！応援隊はこんなお手伝いができます

魅力発信	<ul style="list-style-type: none"> <li>● イベント 企画・運営・司会 地域連携による、にぎわいづくりのマネジメント</li> <li>● PR フェイスブック、ブログ、メールマガジン、ツイッター、LINE@など SNS の操作方法から活用の仕方など メディア戦略・対応サポート 情報誌・チラシ・カタログ・マップの取材・編集・作成のサポート</li> <li>● デザイン（ロゴ、パッケージ、グラフィック）</li> <li>● ネットラジオ</li> </ul>
各種書類の作成	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 補助金事業の応募、交付申請</li> <li>● 実績報告書</li> <li>● 各種証拠書類の保管</li> <li>● 許認可申請や法律的な見解が必要な場合のアドバイス</li> </ul>
活性化事業 計画立案 と 組織体制づくり	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 課題の抽出、活性化の目標と事業構成、事業予算等</li> <li>● 事業推進コーディネーター</li> <li>● 商業者と共に考える販促活動の企画支援</li> <li>● 商業者の輪を広げ、次世代の人材を発掘・育成し、活動を継続していける体制づくり</li> </ul>
設備面での 計画・設計	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 街路灯、防犯カメラ、LED 照明化 等のハード面アドバイス</li> <li>● 市場内の配線設計やネットワーク構築アドバイスや勉強会</li> <li>● アプリやシステム開発 等のソフト面（スマートフォンを使ったスタンプカード）</li> </ul>
事務	<ul style="list-style-type: none"> <li>● エクセルを使った表計算分析</li> <li>● 会計処理・決算書作成</li> </ul>
その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 空き店舗問題を抱える老朽化市場の再構築計画</li> <li>● 各種会議・ミーティングの意見調整</li> <li>● 顧客満足度及びニーズ調査（WEB アンケート）</li> <li>● ワークショップ（体験型講座）サポート</li> <li>● クラウドファンディング（不特定多数の人がインターネット経由で他の人々や組織に財源の提供や協力などを行うこと）を使ったチームづくり</li> <li>● 事務所のパソコンサポート全般（パソコン内のファイル、データのバックアップ、エクセルやワードの上手な使い方、ウイルス対応、HP の更新サポートなど）</li> <li>● 市場のお掃除・大切な書類の整理整頓、保管の仕方など</li> </ul>

\* 上記にあてはまらないお悩み事も、まずはお聞かせください。

\* お手伝いの具体例は、随時更新します。